

ПРОТОКОЛ № 1
онлайн заседания Совета территориальных представительств
Саморегулируемой организации
Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»

26.11.2020.

Заседание начато в 11.00.

В заседании приняли участие члены Совета территориальных представительств Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - Совет, СРО АМИ “РС”), а также председатель правления СРО АМИ “РС” Пилатов Сергей Генрихович.

Кворум для принятия решений имеется.

1. Выступления участников заседания

*(Пилатов С.Г., Абелев Г.А., Иссерс В.В., Неткачева Т.Ю.,
Стешов С.В., Потапова Е.И., Смирнов В.И., Койков Д.А., Фицев А.В.)*

1.1. Пилатов С.Г. - сообщил о целях и задачах создания Совета, об избрании его членов и руководителей, обсуждении первоочередных задач и конкретных направлений работы Совета.

1.2. Абелев Г.А. - проинформировал об итогах работы Комитета по рассмотрению жалоб СРО АМИ “РС” за 11 месяцев текущего года, а также отметил важность выстраивания взаимодействия с органами государственной власти для корректного решения возникающих вопросов.

1.3. Иссерс В.В. - подчеркнул заинтересованность компании ООО “Национальный рекламный альянс” в развитии сети региональных представительств СРО АМИ “РС”, поддержке местных рекламопроизводителей, рекламодателей и рекламораспространителей.

1.4. Неткачева Т.Ю. - сделала акцент на важности продвижения принципов саморегулирования рекламы именно в регионах, предложив использовать институт амбассадоров, подчеркнув при этом значение практики Ассоциации коммуникационных агентств России.

1.5. Стешов С.В. - предложил использовать единые подходы к оценке случаев нарушения рекламного законодательства, а также учитывать региональные особенности при экспертизе спорной рекламы.

1.6. Потапова Е.И. - сообщила о достигнутой договорённости с руководством территориального УФАС (Республика Бурятия) о ликвидации экспертного совета о рекламе с передачей его функций в действующее представительство СРО АМИ “РС”, желании поддержать инициативу по организации в Улан-Удэ кампании, аналогичной «Мы за здоровую рекламу в Санкт-Петербурге!» и выразила пожелание, чтобы компании – члены СРО АМИП “РС”, участвуя в аукционах на размещение рекламы, имели определённые предпочтения.

1.7. Смирнов В.И. - рассчитывает на создание эффективного инструмента взаимодействия с государственными органами.

1.8. Койков Д.А. - рассказал о первых шагах работы возглавляемого им представительства СРО АМИ “РС”.

1.9. Фицев А.В. - сообщил о перспективах развития возглавляемого им регионального представительства СРО АМИ “РС”.

2. Утверждение состава Совета.

(все участники заседания)

2.1. Избрать председателем Совета **Потапову Елизавету Ивановну**, вице-президента Торгово-промышленной палаты Республики Бурятия.

2.2. Избрать заместителями председателя Совета:

- **Иссерса Виктора Витальевича**, заместителя генерального директора по работе с регионами ООО «Национальный рекламный альянс»;

- **Стешова Сергея Владимировича**, председателя Комитета по рекламе Торгово-промышленной палаты Нижегородской области — регионального представительства СРО АМИ “РС”;

- **Неткачеву Татьяну Юрьевну**, сопредседателя комиссии по региональному развитию Ассоциации коммуникационных агентств России.

2.3. Включить в состав Совета в качестве членов Совета:

- **Абелева Георгия Александровича**, председателя Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга — регионального представительства СРО АМИ “РС”;

- **Койкова Дмитрия Александровича**, председателя Союза предпринимателей Новгородской области — регионального представительства СРО АМИ “РС”;

- **Смирнова Виталия Ивановича**, президента Кировской ассоциации наружной рекламы и информации — регионального представительства СРО АМИ “РС”;

- **Фицева Андрея Вячеславовича**, председателя Карельского регионального отделения ООО «Опора России» — регионального представительства СРО АМИ “РС”;

- **Власова Ивана Александровича**, официального представителя Русской Медиагруппы «Западная пресса» — регионального представительства СРО АМИ “РС” (по согласованию).

2.4. Голосовали все присутствовавшие - “ЗА” единогласно.

3. Утверждение Положения о Совете территориальных представительств СРО АМИ “РС”

(все участники заседания)

3.1. Принять за основу предложенную редакцию Положения о Совете территориальных представительств СРО АМИ “РС” для утверждения правлением СРО АМИ “РС”.

3.3. Голосовали все присутствующие члены Совета “ЗА” единогласно.

4. Планы работы на 2020 год и разное.

(С.Г. Пилатов)

4.1. Перенести обсуждение планов работы Совета на следующее заседание Совета.

4.2. Голосовали все присутствующие члены Совета “ЗА” единогласно.

Заседание окончено в 12.30.

**Председатель правления
Саморегулируемой организации
Ассоциация маркетинговой индустрии
“Рекламный Совет”**

С.Г. Пилатов

**Протокол подготовил:
руководитель секретариата
Саморегулируемой организации
Ассоциация маркетинговой индустрии
“Рекламный Совет”**

Е.В. Кузьмина

